



TALENTO Y CULTURA

EVOLVING HR WITH THE POWER OF AI

INFORMACIÓN

Empresa: Ferrovial

Página web: www.ferrovial.com

Categoría Certamen Kyndryl: Talento y Cultura

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Evolving HR with the power of AI es una iniciativa corporativa para la identificación de oportunidades de digitalización, automatización y capacitación de procesos de recursos humanos, mediante el uso de diferentes tecnologías como puede ser automatismos, inteligencia artificial, inteligencia artificial generativa, entre otras.

PROBLEMA IDENTIFICADO

El reto principal al que se enfrenta la compañía es la de evolucionar la función de recursos humanos con la ayuda de la inteligencia artificial y la digitalización. A efectos prácticos, esto implica la automatización de tareas de menor valor añadido, mejorar la toma de decisiones basada en datos, fortalecer la experiencia del empleado y la marca innovadora.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Para atender este reto fue necesario entrar en el detalle de cada uno de los procesos de Recursos Humanos (p. e. Talento, Compensación y Organización, Seguridad y funciones Cross). Es por esto por lo que el reto principal era identificar dentro de cada uno de los procesos de RRHH aquellos dónde podían generarse necesidades o puntos de dolor por ineficiencias, necesidades no atendidas o procesos con ineficiencias y a partir de ahí ofrecer soluciones tecnológicas que resolvieran estos puntos de dolor.

III CERTAMEN
Forbes
A LA
INNOVACIÓN

powered by

kyndryl.



TALENTO Y CULTURA

EVOLVING HR WITH THE POWER OF AI

SOLUCIÓN PROPUESTA

Aprovechando el ecosistema de Ferrovial, se ha podido abordar cada necesidad identificada con soluciones tecnológicas concretas, que podrían ser de terceros, de grandes proveedores y de desarrollos propios. No obstante, merecen una mención especial tanto Workday como Microsoft. El primero, por facilitar a Ferrovial la implantación de soluciones de IA Generativa que está dentro de su propio roadmap de producto, y el segundo, por su apoyo tecnológico en muchas de las soluciones puestas en marcha.



TALENTO Y CULTURA

EVOLVING HR WITH THE POWER OF AI

VALORES DIFERENCIALES

1. Eficiencia

La razón para explorar tecnologías como la IA, es por su capacidad de automatizar tareas repetitivas y de bajo valor añadido, permitiendo liberar tiempo del empleado para tareas de mayor valor añadido.

2. Toma de Decisiones

La IA y la IA Generativa, permiten analizar datos, estructurarlos e identificar patrones, tendencias e Información clave que de soporte a la toma de decisiones de los equipos gestores.

3. Experiencia del Empleado

La IA Generativa, en concreto, permite personalizar la oferta de HR en función de los intereses del empleado y del candidato. Además, facilita el acceso a la Información clave para el empleado como puede ser formación, desarrollo, beneficios, etc.

4. Mejora de Marca

Cualquier mejora tecnológica añade valor a la marca Ferroviaria, en cuanto permite demostrar la capacidad de liderazgo innovador dentro de su sector.



TALENTO Y CULTURA

EVOLVING HR WITH THE POWER OF AI

INDICADORES DE ÉXITO

Indica los datos cuantificables para cada uno de los puntos:

- Dos Direcciones Generales involucradas (RRHH y Tecnología e Innovación).
- En fase de levantamiento de necesidades, geografías clave cubiertas (España, USA, UK, Chile, Polonia)
- 4 funciones de RRHH atendidas
- +20 necesidades identificadas
- +40 soluciones tecnológicas
- +5 iniciativas comenzadas en Q2 de 2024.

TECNOLOGÍAS USADAS

- Inteligencia Artificial
- Inteligencia Artificial Generativa
- Automatización de Procesos

IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

Al implementar tecnologías digitales, la función de RRHH pueden reducir su huella de carbono. Por poner un ejemplo, partiendo de la Estrategia Horizon 26 de Ferrovial, algunas de las plataformas analizadas permitieron una gestión más efectiva de los procesos de recruiting y del talento, promoviendo la diversidad y la inclusión, lo que a su vez fomenta un entorno laboral más equitativo y sostenible. Otra de las ventajas de alguna de las soluciones utilizadas para automatizar los procesos de recruiting, permitió la recopilación y análisis de datos en tiempo real de los procesos, permitiendo a la empresa tomar decisiones más informadas y responsables, alineando sus estrategias de RRHH con los objetivos de sostenibilidad corporativa. En resumen, la digitalización de RRHH no solo impulsa la eficiencia operativa, sino que también es un motor clave para la sostenibilidad, alineando los procesos de RRHH con las estrategias de sostenibilidad de la compañía.

III CERTAMEN
Forbes
A LA
INNOVACIÓN

powered by

kyndryl.



TALENTO Y CULTURA

EVOLVING HR WITH THE POWER OF AI

IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

Este proyecto parte de la estrategia Horizon 26 de Ferrovial, y el impacto del mismo se mide en las siguientes áreas:

1. Optimización de procesos de RRHH: La IA permite automatizar y optimizar procesos, lo que se alinea con los objetivos estratégicos de mejorar la eficiencia y reducir costes.
2. Mejora de la toma de decisiones: Los análisis avanzados a través de la IA ayuda a la planificación de la fuerza laboral y la gestión del talento, apoyando los objetivos de crecimiento y competitividad de la compañía
3. Innovación en la gestión del talento: La IA permite personalizar la formación, el desarrollo y los beneficios, fomentando el crecimiento individual y mejorando la experiencia del empleado.
4. Mejora de la imagen de marca: La adopción de IA muestra a Ferrovial como un líder innovador en la industria.